

dématérialisation grâce au WebEDI?

Leroy Merlin est le leader du marché français des grandes surfaces de bricolage. Présent dans 12 pays avec près de 350 magasins, Leroy Merlin propose entre 30 000 et 60 000 références produits par point de vente. Depuis 2007, Leroy Merlin est une filiale du groupe Adeo, un des leaders mondiaux du bricolage et de la décoration. En 2014, l'entreprise s'engage en pionner du secteur, dans une stratégie de dématérialisation avec pour objectif d'atteindre le 0 papier auprès de 2 500 fournisseurs.



Dématérialiser les échanges avec tous les fournisseurs, TPE comme grands groupes avec un portail WebEDI fournisseur

Utilisateur d'EDI pour dématérialiser les commandes, bons de livraisons et factures avec leurs plus gros partenaires, Leroy Merlin souhaite généraliser cette approche auprès de tous leurs fournisseurs.

« Nos fournisseurs sont des entreprises de toutes tailles. Nous travaillons sans distinction avec de grands groupes mondiaux et des TPE familiales. Dans ce contexte, imposer à tous des échanges dématérialisés étaient illusoires. » explique Cédric Dieulot, leader amélioration continue et dématérialisation chez Leroy Merlin.

« La maturité de notre parc fournisseurs à propos de la dématérialisation était trop hétérogène pour réussir ce pari.»

Afin d'embarquer cette multitude de fournisseurs n'ayant pas tous les mêmes process (papier, fax, email...) dans cette stratégie 0 papier, Leroy Merlin choisit de déployer un portail WebEDI fournisseurs complémentaire aux solutions EDI existantes.

« Notre ambition était de déployer un portail EDI qui soit bénéfique pour tous. Ainsi, nous cherchions une solution facile à utiliser et à mettre dans les mains de nos fournisseurs, quels qu'ils soient. » rappelle M. Dieulot.

La sélection de la solution a été menée de façon très pragmatique. Leroy Merlin a invité un échantillon représentatif de 15 fournisseurs à rencontrer les 5 prestataires pressentis pour déployer ce portail Web EDI.

L'ergonomie et la simplicité de prise en main plébiscitées par les fournisseurs

Chaque éditeur EDI disposait de 15 minutes pour présenter sa plateforme, puis chaque fournisseur a testé les solutions avec un cas d'usage complet et réaliste.

- « Les évaluations faites par nos fournisseurs ont clairement mis en avant la solution portail d'ICD International pour son ergonomie, sa simplicité d'utilisation et sa prise en main rapide et sans assistance. » confie Cédric Dieulot.
- « Ce choix nous permettait de nous assurer d'une meilleure acceptation de notre stratégie de dématérialisation par nos fournisseurs et garantissait une appropriation de la solution plus rapide, avec un support et une formation minimale. » affirme le leader de la dématérialisation de Leroy Merlin.

Le déploiement du portail Web EDI Leroy Merlin s'est déroulé sur moins de 6 mois grâce à l'accompagnement technique et métier (achat, logistique, finance) des équipes ICD International. En parallèle, les équipes Leroy Merlin ont embarqué la quasi totalité des fournisseurs et les accompagnent au quotidien dans leurs usages du.

- « Cette implication continue nous a amené à développer un relationnel fournisseurs fort et à les accompagner dans l'évolution de leurs usages de la démat. » se félicite Cédric Dieulot.
- « Nous restons centrés sur l'expérience d'utilisation de nos partenaires pour faire évoluer la solution. Nous menons régulièrement des interviews ou des enquêtes du type « voix du client » pour identifier les évolutions à développer. »



Offrir à tous la possibilité d'accélérer leur dématérialisation

Aujourd'hui la solution offre non seulement un accès simple à la dématérialisation pour les fournisseurs les moins matures, mais aussi permet à ceux qui s'engage dans le déploiement de solutions EDI de mettre le pied à l'étrier très rapidement. En 2021 Leroy Merlin a échangé près de 16 millions de messages avec 2 500 fournisseurs dont 50% utilisent la solution web EDI.

« Le déploiement de ce portail fournisseurs a clairement favorisé l'accélération de la dématérialisation chez Leroy Merlin. Nous constatons que le taux de dématérialisation augmente plus vite que le nombre de messages échangés. » se félicite Cédric Dieulot.

« Plus largement, la généralisation de l'EDI a un impact très positif sur le secteur tout entier qui a rapidement gagné en maturité sur les enjeux de la dématérialisation. En outre, nous constatons des gains financiers qui se répartissent sur la chaine complète d'environ 10€ / document. »





Un déploiement étendu au groupe au service d'une stratégie de dématérialisation globale

Engagé dans une approche d'amélioration continue, le portail évolue très régulièrement pour dématérialiser de nouveaux documents et convaincre les derniers fournisseurs de passer à l'EDI. Il est aussi progressivement adopté par les autres entités du groupe ADEO qui capitalisent sur la réussite de ce projet.

"L'engagement de Leroy Merlin dans une stratégie de 100% démat' a généré beaucoup de questions en interne. Avec le recul, cette approche est payante et véritablement bénéfique pour l'ensemble de notre écosystème et l'économie de notre secteur d'activité.» conclue Cédric Dieulot.



À propos d'ICD International

Depuis 30 ans, ICD International conçoit et déploie des logiciels de dématérialisation des documents métier et d'optimisation de la supply chain. Reconnue pour sa solide connaissance des processus "d'échanges de données, ICD s'est imposée comme un éditeur de référence pour les solutions SaaS de dématérialisation et de gestion des processus BtoB. Les solutions ICD aident les entreprises à optimiser et moderniser leurs processus métier pour gagner en productivité et en compétitivité.



ICD INTERNATIONAL



